

# 全国文化信息资源共享工程建设

——2017年度“进村入户暨中国国文化网络电视”  
专项资源建设项目培训

共享工程云南省分中心

唐毕文



# 提 纲

## 一、文化共享工程建设情况

## 二、以文化共享工程为核心，推动公共数字文化提档升级的三大项目

## 三、下一步工作主要思考





## 领导高度重视



为适应信息化快速发展的时代背景，缩小城乡数字鸿沟，丰富公共数字文化产品供给，增强基层公共文化服务能力，2002年4月，文化部、财政部在全国实施文化信息资源共享工程（以下简称“文化共享工程”）。

工程建设得到了党中央、国务院的高度重视。**李长春、刘云山、刘延东、刘奇葆**等同志多次视察文化共享工程基层服务点并作出批示和指示。





# 党中央、国务院重要批示

工程多次被写入中央重要政策、规划、文件，被称为全国农村文化建设的“二号工程”。

被列入以下文件：

2006年：《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》

2006年：《2006—2020年国家信息化发展战略》

2007年：《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》

2010年：《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020）》

2011年：《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

2012年：《国家“十二五”文化改革发展规划纲要》

2012年：《国家基本公共服务体系“十二五”规划》

2015年：《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》

2016年：《中华人民共和国公共文化服务保障法》

2017年：《“十三五”时期公共数字文化建设规划》





(一) 工程网络设施情况

六级服务网络



1个国家中心



33个省级分中心



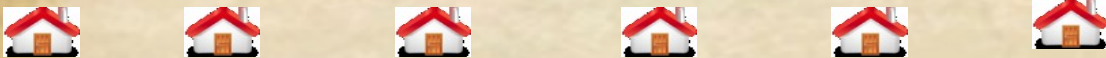
333个地市级支中心



2843个市县支中心



32179个乡镇基层服务点



70万个村(社区)基层服务点

- 普适性资源
  - “三农”资源、
  - “新城市人”资源
  - 社区服务资源
- 年均投放资源量达**10TB**  
时长超过**2万小时**

服务器、存储、网络设备、安全设备以及电子阅览用电脑，接入政务外网，选配卫星传输系统

4台电子阅览用电脑、电视机，选配卫星传输系统



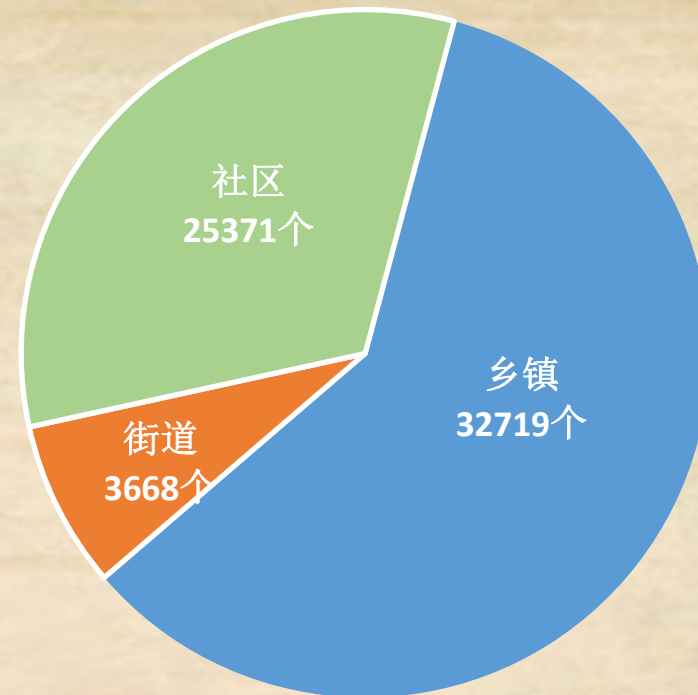
## (一) 工程网络设施情况

### 公共电子阅览室建设计划

面向**基层群众**，特别是面向青少年、进城务工人员提供公益、绿色上网服务场所。

- ✓ 电脑数量由3-7台增加到10台以上
- ✓ 配备信息安全管理软件
- ✓ 互联网带宽标配为2M

至2017年底，全国累计建成 **61758个** 公共电子阅览室。其中，乡镇32719个，街道3668个，社区25371个。





## (二) 资源建设情况

### 文化共享工程资源总库(532TB)

#### 发展中心建设普适资源 (73TB)

- 舞台艺术、历史知识、人物传记、少儿动漫等
- 不同服务对象：农村群众、社区群众、少数民族群众、少年儿童、视障人群、基层中心等
- 资源服务产品：惠农系列资源包、社区文化生活馆、科普视频库、心声音频馆、文化共享工程基层资源服务宝等

#### 各地建设地方特色资源 (459TB)

- 舞台艺术、民间文化、文物古迹、地域文化、文化名人、少数民族文化、红色文化等领域的地方特色资源
- 针对少数民族地区需求，建设民族语言资源



## (三) 工作组织体系情况

文化共享工程部级联席会议

工程建设领导小组

工程建设领导小组  
办公室

工程建设专家  
委员会

### 六级组织体系



国家中心



省级分中心  
主要设在省级图书馆



地市/市县支中心  
设在地市/市县图书馆



乡镇、村级基层服务点  
设在乡镇文化站、村文化室





### (三) 工作组织体系情况

- 缩小城乡数字鸿沟
- 解决基层、贫困偏远地区普通群众公共文化产品和服务手段匮乏
- 增强基层公共文化服务能力
- 促进公共文化服务均等化

**开创了具有中国特色的公共数字文化体系**

# 提 纲

## 一、文化共享工程建设情况

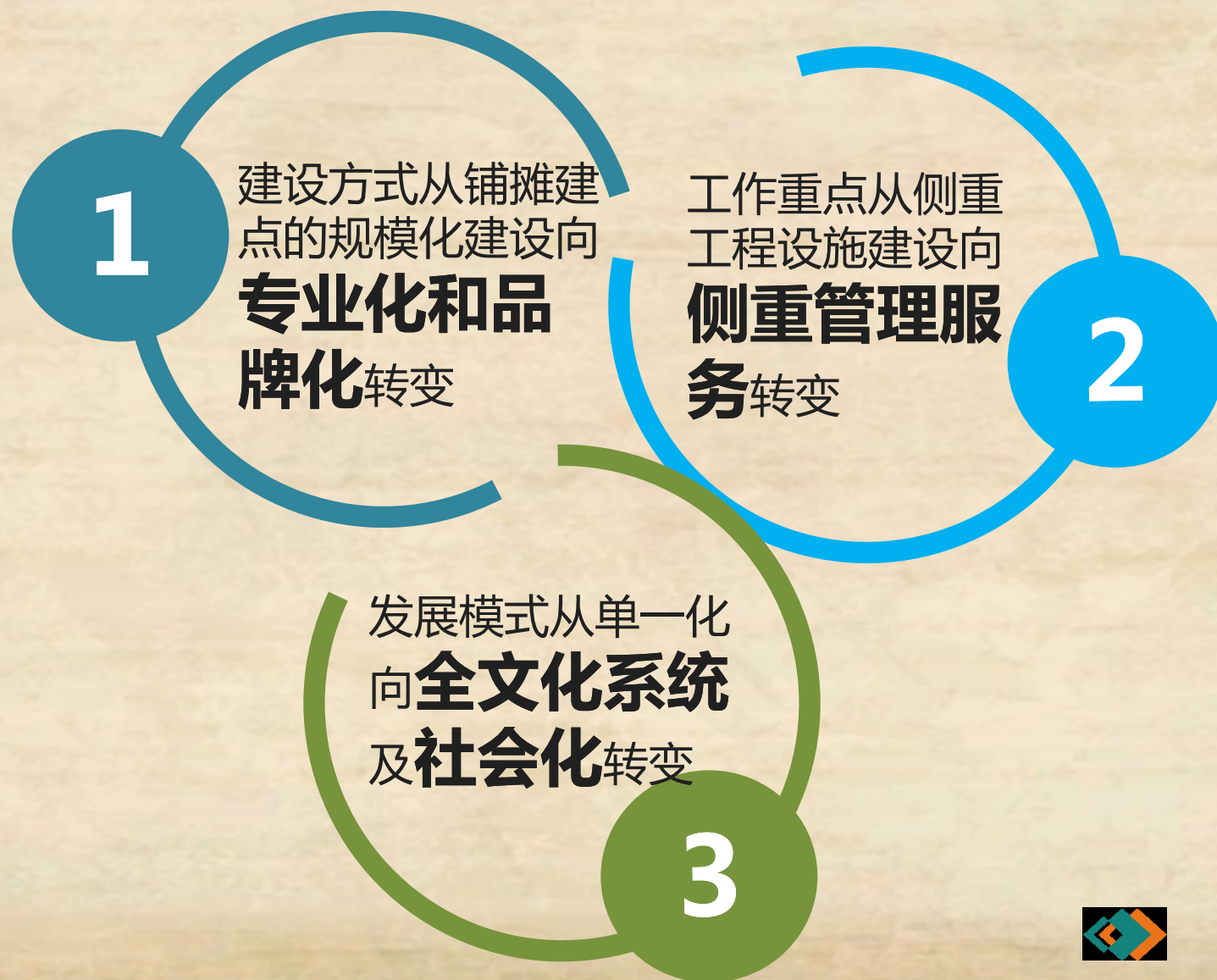
## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

## 三、下一步工作主要思考





## “三个转变” 发展思路



## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

### （一）结合边疆万里数字文化长廊、贫困地区公共数字文化服务提档升级建设，推动工程基层服务点设备的升级换代。

针对我国边疆和贫困地区幅员辽阔、居住分散、交通不便、文化设施薄弱、公共文化服务相对落后的现状，提高已建文化共享工程服务点和公共电子阅览室配置标准、在服务盲区设置数字服务点、整合配送边疆特色文化资源、强化移动服务功能为重点，消除盲点，连点成线，连线成网，打造边疆公共文化服务品牌，提升边疆和贫困地区公共文化服务效能。

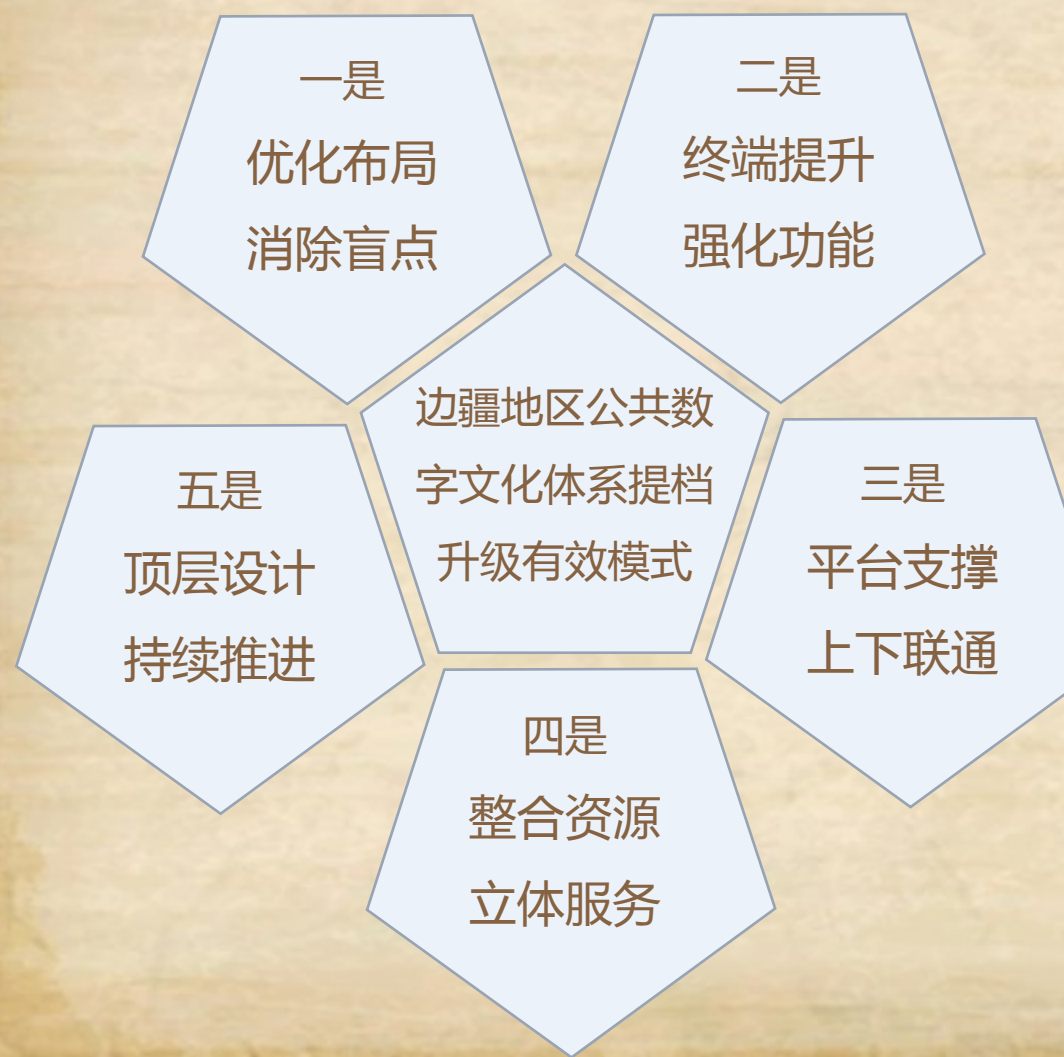
#### 建设目标





## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

### （一）结合边疆万里数字文化长廊、贫困地区公共数字文化服务提档升级建设，推动工程基层服务点设备的升级换代。



截至2017年底：

通过边疆万里数字文化长廊建设项目，累计对我国沿边沿海各省**1050个乡镇基层服务点、9086个数字文化驿站**，实现数字文化服务配置标准提升，有效提升基层公共数字文化服务能力。



## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

### （二）搭建国家公共文化数字支撑平台（国家公共文化服务云平台），探索建设公共数字文化总平台、主阵地。



依托六级服务网络，文化共享工程和公共电子阅览室应用云计算、大数据等最新信息技术充分发挥互联网，特别是移动互联网优势，实现各级数字资源和各类公共文化应用的统一标准、互联互通、网络化管理和多终端服务。

先后列入中央财政本级和中央财政转移地方专项资金支持



中华人民共和国文化部

MINISTRY OF CULTURE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA



中华人民共和国财政部

Ministry of Finance of the People's Republic of China





## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

### （二）搭建国家公共文化数字支撑平台（国家公共文化服务云平台），探索建设公共数字文化总平台、主阵地。



## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

### （三）推出中国文化网络电视新媒体服务渠道，实施“进村入户”专项资源建设项目。





## 二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

### （三）推出中国文化网络电视新媒体服务渠道，实施“进村入户”专项资源建设项目。



“入站”模式  
进入基层服务点  
公共电子阅览室  
图书馆、文化馆



“入户”模式  
进入百姓家庭

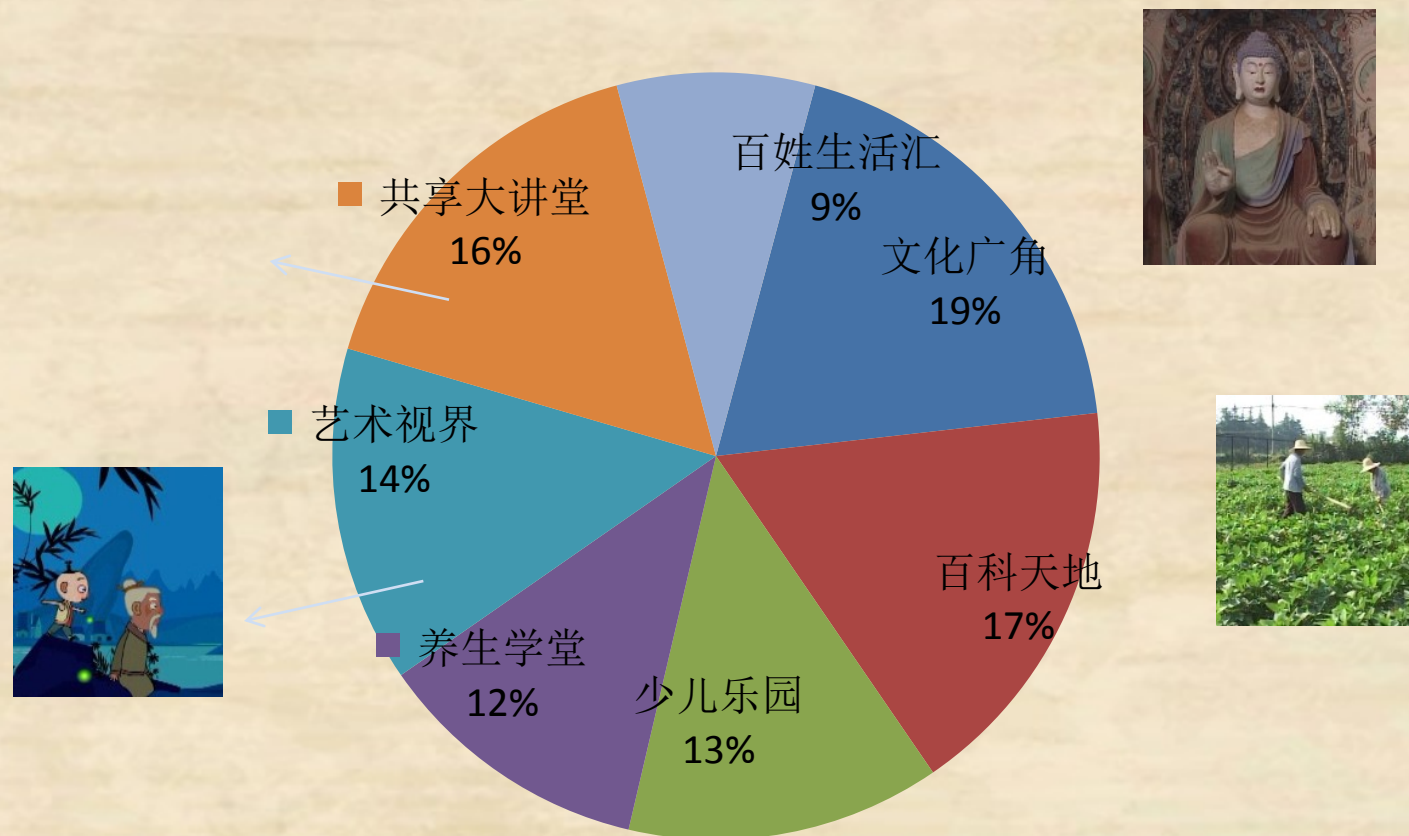


“入手”模式—APP及微信  
进入个人数字智能终端



## 节目内容建设

目前，中国文化网络电视具有可播出节目13988个，共7733.8小时。每月更新200小时。



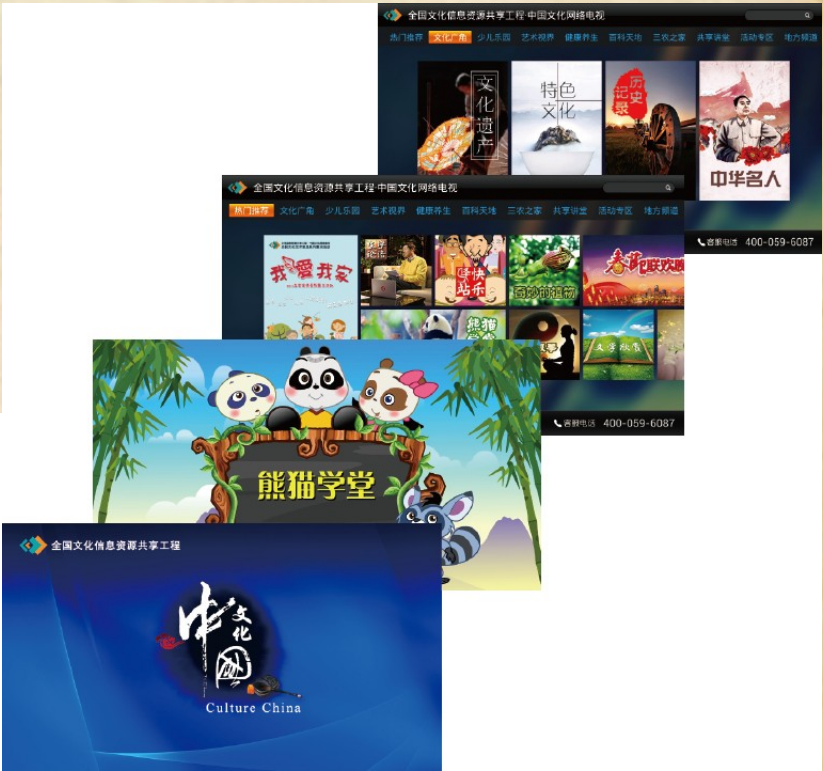
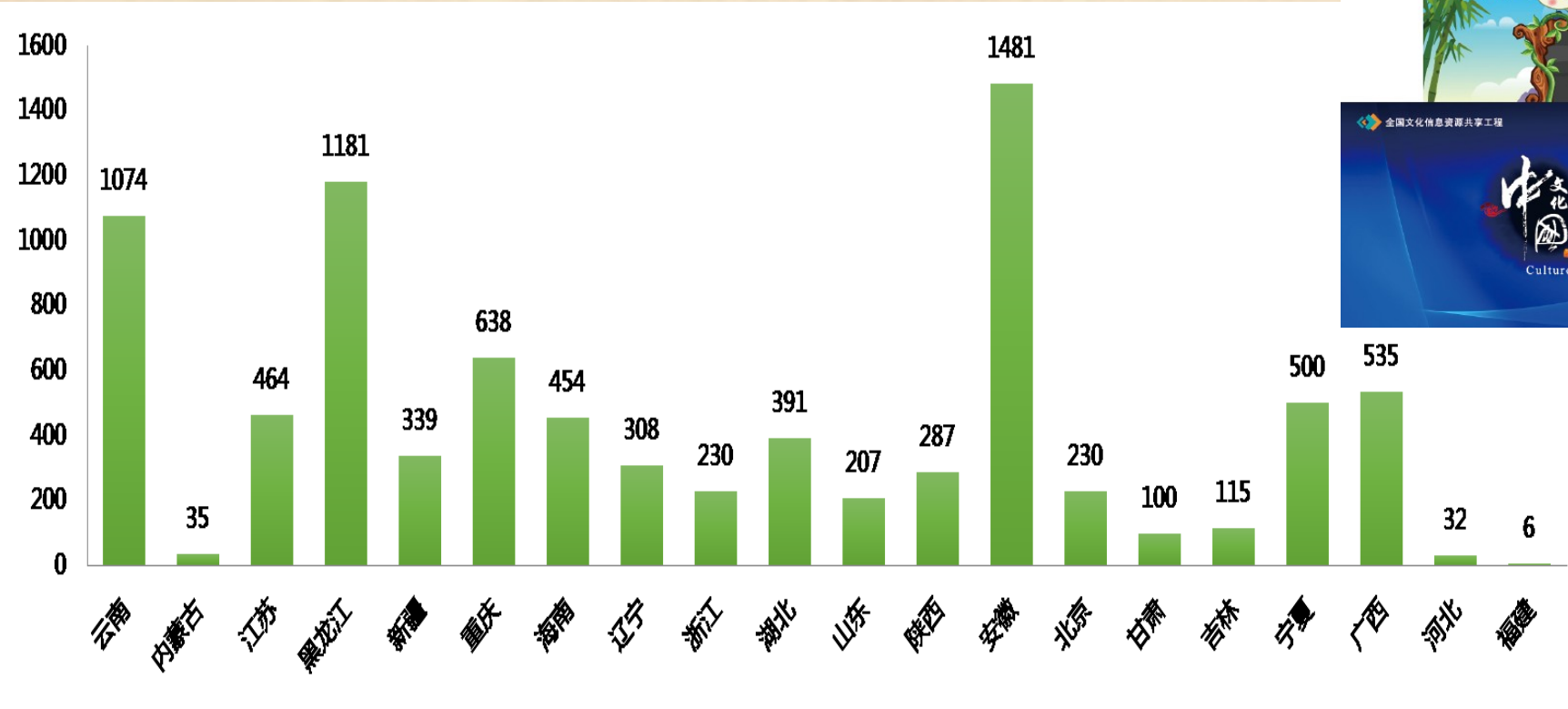


二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

(三) 推出中国文化网络电视新媒体服务渠道，实施”进村入户“专项资源建设项目。

入站进展

目前，中国文化网络电视通过入站模式累计进入全国21个省份的图书馆、文化馆（站）、边疆数字文化驿站，入站数超过1万个。



二、近年来推动公共数字文化提档升级的三大项目

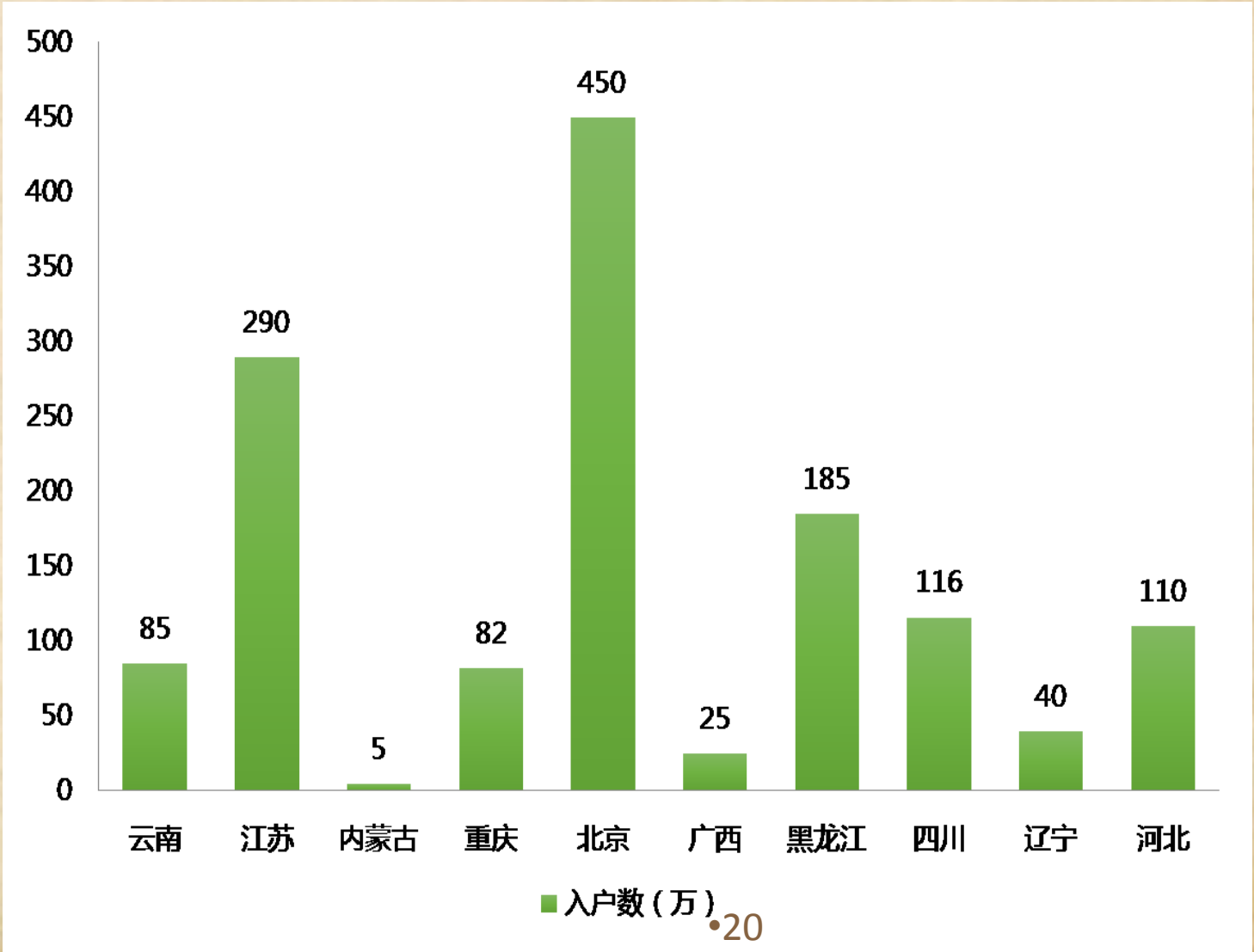
(三) 推出中国文化网络电视新媒体服务渠道，实施“进村入户”专项资源建设项目。

入户进展

通过入户模式累计进入云南、江苏、北京等10个省份的1500万户家庭。



中国文化网络电视  
互动播出终端





# 云南省“进村入户”专项资源建设模式

网络电视  
播出终端

网点建设

地方特色  
资源

资源建设

人员培训

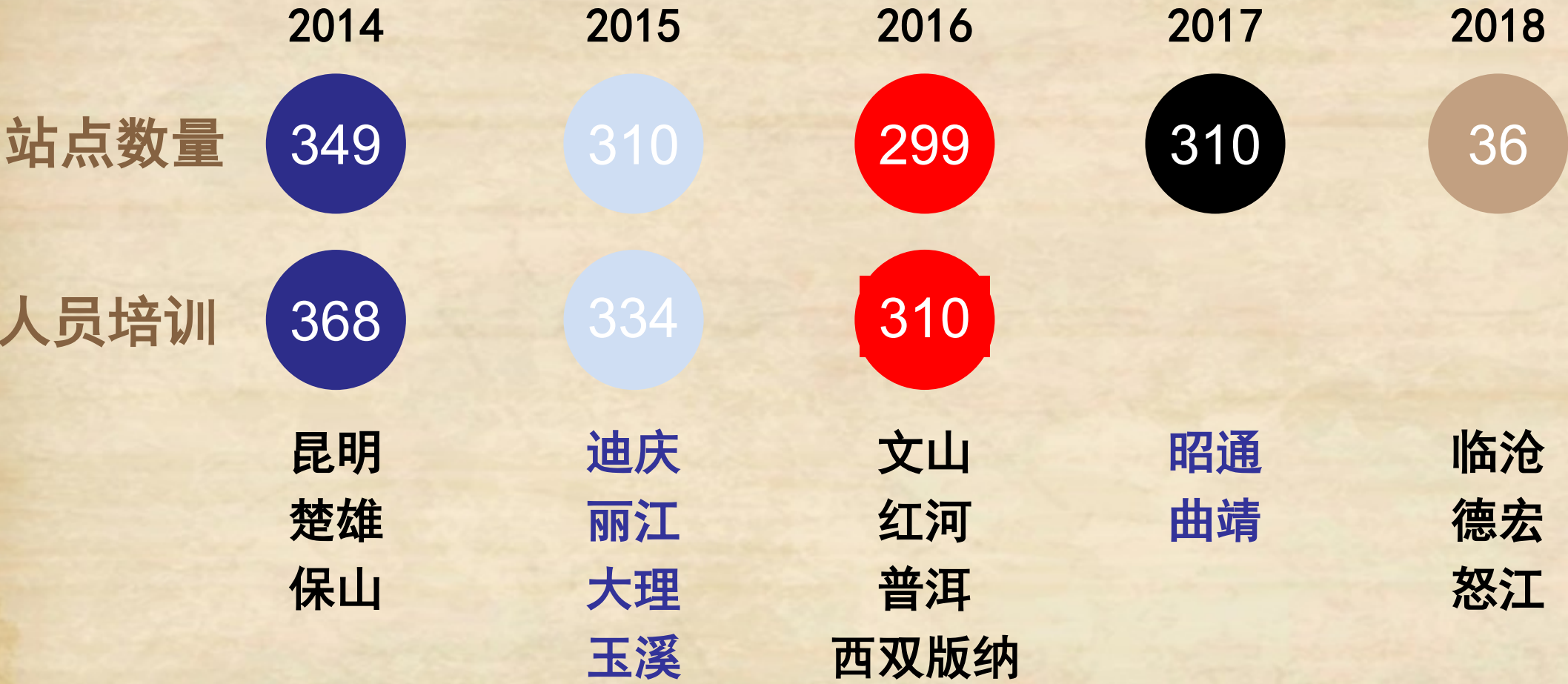
队伍建设

应用服务  
节目更新

运行维护

# 云南省网点建设、培训

(州市、县、乡镇三级全覆盖)





# 自建2015年“进村入户”专项资源目录

| 迪庆                  | 丽江            | 大理          | 玉溪                    |
|---------------------|---------------|-------------|-----------------------|
| 《独克宗古城与香格里拉藏族民居》    | 《阿普三朵神与格姆神祭祀》 | 《大理古城》      | 《花腰傣的美食》              |
| 《香格里拉藏族的藏香与唐卡的制作》   | 《东巴绘画艺术》      | 《大理白族民居》    | 《竹与花腰傣的生活》            |
| 《香格里拉藏族的木碗、黑陶与藏刀制作》 | 《东巴教》         | 《霸王鞭舞与大本曲》  | 《花腰节日》                |
| 《香格里拉的旅游胜地》         | 《纳西族和彝族过春节》   | 《大理彝族跳菜与歌舞》 | 《彝族烟盒舞》               |
| 《香格里拉的美食》           | 《纳西族祭风和祭署》    | 《沙溪古镇》      | 傣族长诗《朗娥于桑洛》           |
| 《香格里拉纳西族的造纸术与东巴鼓制作》 | 《象形文字 东巴文》    | 《扎染》        | 《花腰傣箩卡叠 核桃工艺品和牛汤锅的制作》 |

# 自建2016年“进村入户”专项资源目录

| 文山           | 红河       | 普洱           | 西双版纳    |
|--------------|----------|--------------|---------|
| 《仙人洞古人类栖息遗址》 | 《建水朝阳楼》  | 《孟连娜允古镇》     | 《勐泐大佛寺》 |
| 《跳铜鼓》        | 《建水文庙》   | 《普洱茶庵鸟道茶马古道》 | 《景真八角亭》 |
| 《壮族沙戏》       | 《建水燕子洞》  | 《普洱观音山寺》     | 《景洪总佛寺》 |
| 《壮族土戏》       | 《泸西阿庐古洞》 | 《孟连神鱼节》      | 《傣族婚俗》  |
| 《苗族芦笙舞》      | 《元阳梯田》   | 《墨江双胞胎节》     | 《傣族服饰》  |
| 《苗族郎拉》       | 《阿细跳月》   | 《“黄敢”与“黄厘”》  | 《嘎汤帕节》  |
| 《对歌》         | 《哈尼族乐作舞》 | 《普洱茶文化》      | 《漆齿与纹身》 |
| 《彝族弦子舞》      | 《蒙自过桥米线》 | 《占卜鸡卦》       | 《泼水节》   |



# 自建2017年“进村入户”专项资源目录

| 曲靖         | 昭通                        |
|------------|---------------------------|
| 《两爨碑》      | 《昭通大关苗族芦笙制作技艺-国家级非物质文化遗产》 |
| 《陆良彩色沙林》   | 《四筒鼓舞-省级非物质文化遗产》          |
| 《多依河》      | 《湾子苗族传统文化保护区》             |
| 《会泽会馆》     | 《豆沙关》                     |
| 《罗平油菜花节》   | 《昭通市昭阳区大山包黑颈鹤国家级自然保护区》    |
| 《罗平布依三月歌会》 | 《扎西会议旧址》                  |
| 《水族吞口舞》    | 《罗炳辉将军》                   |
| 《珠江源》      | 《彝良小草坝天麻》                 |
| 《九龙瀑布》     | 《龙家祠堂》                    |
| 《宣威火腿》     | 《姜亮夫》                     |

# 运行维护

## 应用与服务

- 以州市、县级支中心多功能厅、乡镇农文网校培训教室为阵地，应用中国文化网络电视播出终端内置资源，定期开展阵地服务。
- 利用中国文化网络电视播出终端轻便、离线播放的优势，不定期开展流动服务。
- 通过宣传推广活动，推介群众通过中国文化网络电视、微信公众号、手机**APP**观看直播节目。

## 节目更新

- 原则上各级站点播出终端在日常使用时需联网，进行实时更新。
- 因网络问题、流动服务需要等情况无法联网的需每月至少联网更新一次。
- 本地节目需上传中国文化网络电视播出终端的，需提前向共享工程省分中心报备。



# 提 纲

## 一、文化共享工程建设情况

## 二、以文化共享工程为核心，推动公共数字文化提档升级的三大项目

## 三、下一步工作主要思考



### 三、下一步工作主要思考

#### (一) 加快构建“互联网+”文化共享工程数字服务体系

“十三五”期间，文化共享工程以图书馆、文化馆两大系统为基层服务组织实施主体，以覆盖全国的六级服务网络设施为阵地，以国家公共文化数字支撑平台为总平台、主阵地，基于“互联网+”，发挥国家数字文化网、中国文化网络电视等渠道优势，整合、共享、推送与基层群众供需对接的以艺术普及为主的数字资源，重心下移，以乡镇为重点，适应群众需求，按照“有网络、有设备、有资源、有人员、有活动、有评估”的“六有”标准，提升乡镇服务点配备标准，聚焦文化精准扶贫等重点任务，建立常态化基层服务工作机制，强化基层服务考核评估，实现文化共享工程全面提档升级。

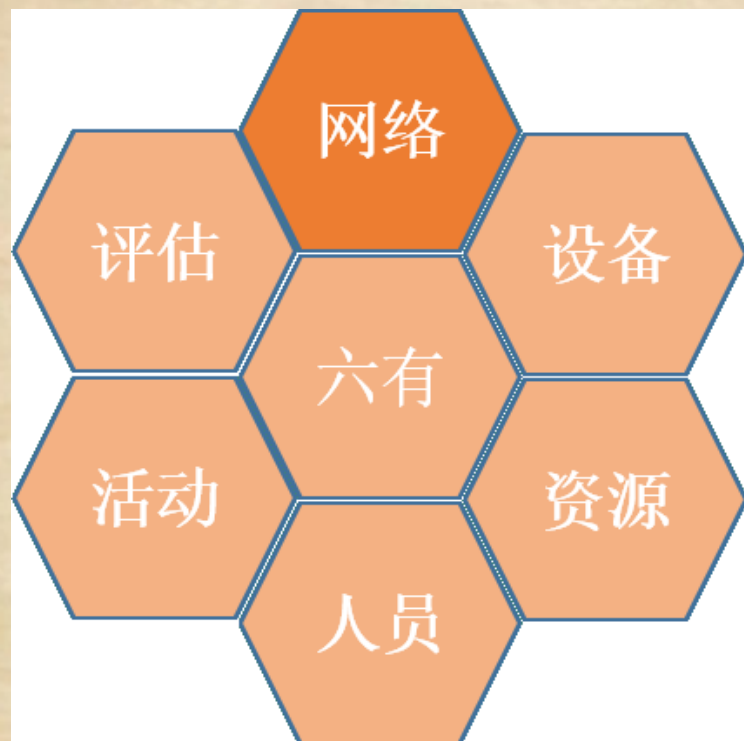
到2020年，22个中西部贫困地区由中央财政保障实现标准化提档升级，国家公共文化服务体系示范区全部达标，其他地区达标率不低于90%，统一纳入乡镇文化站监测评估体系考核指标。





### 三、下一步工作主要思考

## (二) 以乡镇为重点，以“六有”为标准，更新配置、狠抓服务效能问题



带宽：2M带宽基础上扩容到标配10M

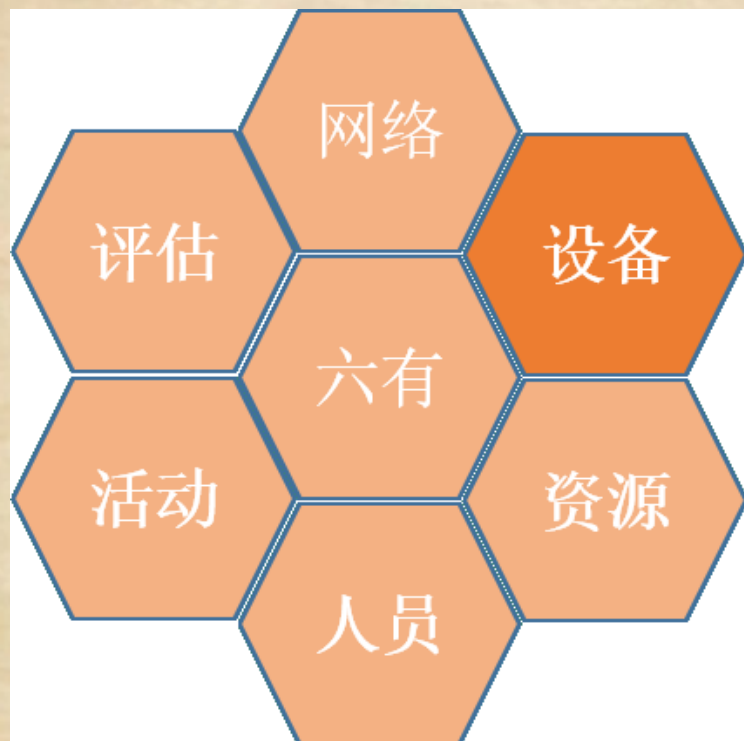


提供有线接入互联网和无线WIFI接入服务



### 三、下一步工作主要思考

## (二) 以乡镇为重点，以“六有”为标准，更新配置、狠抓服务效能问题



在乡镇服务点标配4台电脑



公共文化一体机



红外人脸识别探测器



多媒体文化互动播出终端

中国文化网络电视  
互动播出终端





### 三、下一步工作主要思考

## （二）以乡镇为重点，以“六有”为标准，更新配置、狠抓服务效能问题

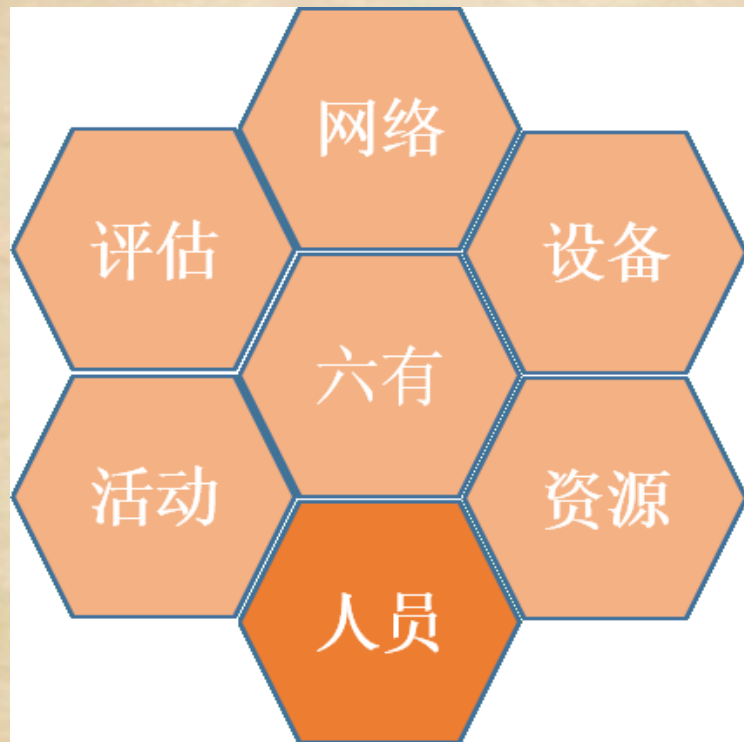


每月推送更新资源量不少于**200小时**，乡镇服务点拥有不少于**1TB**基础资源，提供“点单式”资源需求配送服务。



### 三、下一步工作主要思考

## （二）以乡镇为重点，以“六有”为标准，更新配置、狠抓服务效能问题



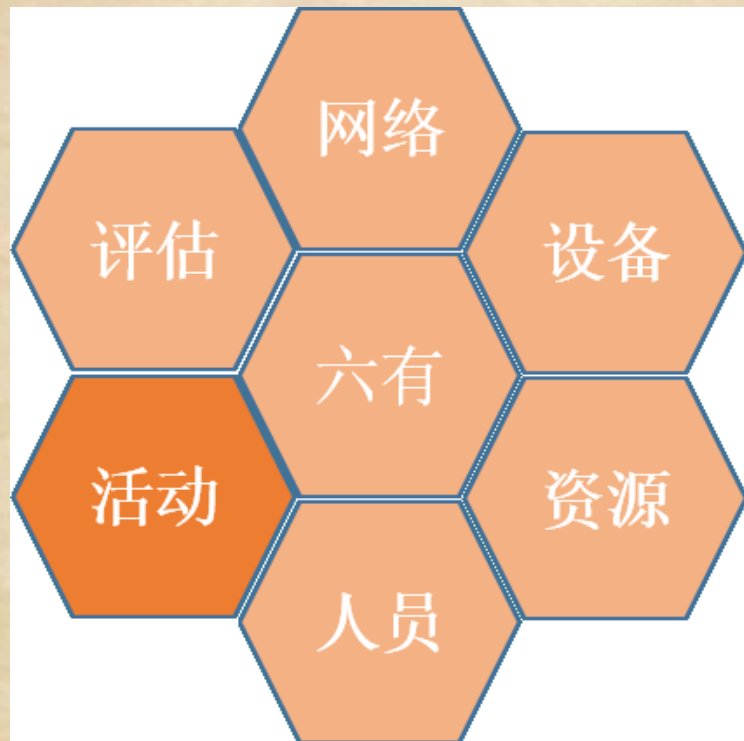
建立乡镇服务点专业服务人员上岗认证制度，设立专人，明确岗位职责，参加专业培训，考试合格后上岗开展服务。与“阳光工程”结合，吸纳文化志愿者充实乡镇基层服务点人员队伍，通过志愿者管理系统进行个人信息注册、上报服务活动情况、开展日常工作考核。





### 三、下一步工作主要思考

## （二）以乡镇为重点，以“六有”为标准，更新配置、狠抓服务效能问题



每天错时免费开放时间不少于8小时

提供7×12小时免费无线WIFI接入访问资源服务

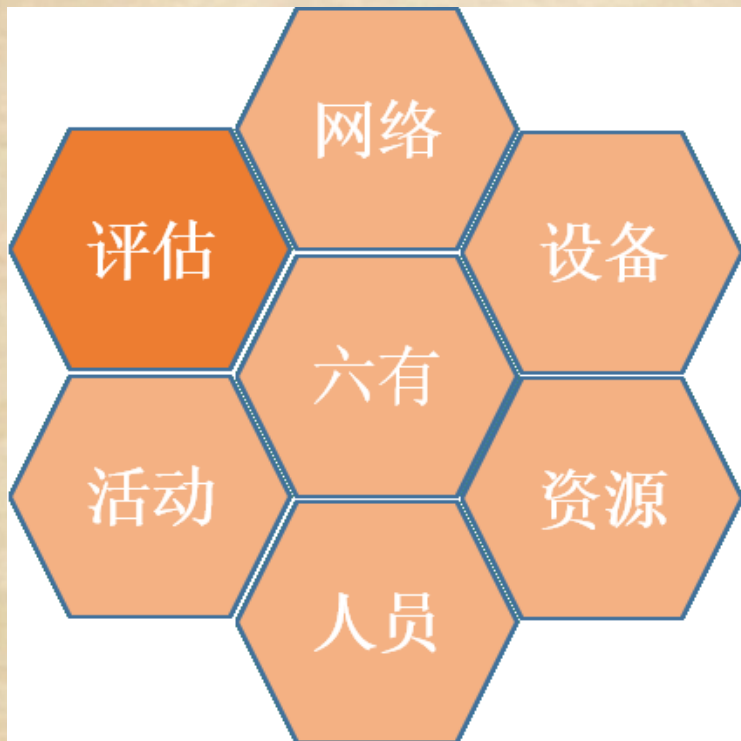
乡镇文化站推出每周专题数字文化服务活动

每年服务乡镇常住人口不少于80%



### 三、下一步工作主要思考

## （二）以乡镇为重点，以“六有”为标准，更新配置、狠抓服务效能问题



将文化共享工程乡镇服务点建设与服务纳入考核评估指标体系，建立常态化评估机制，采取网络监测、网络抽查、现场检查、群众满意度调查、第三方走访、媒体监督等多种方式开展年度考核，公布考核结果。





### 三、下一步工作主要思考

## (三) 树立用户意识，提高针对性，加强面向乡镇基层的数字资源推送

到2020年建立以艺术普及、群众文化、少数民族文化、农业科技、生活服务为重点的数字资源库群，资源总量达到1000TB。

综合利用国家公共文化数字支撑平台、中国文化网络电视、资源服务宝等推送方式，保障乡镇基层服务点拥有不少于1TB的专题资源存量，建立资源服务的反馈机制。



### 三、下一步工作主要思考

## （四）强化国家公共文化数字支撑平台在基层的落地应用服务，依托支撑平台做好网络监控与管理

推进国家公共文化数字支撑平台在基层的落地应用服务，将文化共享工程国家中心和各省级分中心资源通过支撑平台推送到基层。

在现有文化站监测管理系统基础上完善乡镇服务点设备信息、工作人员档案、开关机监控、服务数据采集、资源使用状况统计、网络抽查等功能，为乡镇文化站的管理与评估提供支撑。





### 三、下一步工作主要思考

## （五）加强社会化合作与人员系统化培训

在老少边贫地区，积极探索社会化合作运营方式，明确主体资质和服务标准，采取联建共享模式引入社会力量承担乡镇基层服务点日常运维工作。



完善文化共享工程基层服务队伍培训机制，强化网络化、系统化、专业化培训，推出慕课网络培训课程，基层业务人员通过慕课培训，实现系统管理与培训进度跟踪，培训合格后颁发证书。乡镇文化站至少配备1名具有合格证资质的专业人员。



## （六）强化组织管理与监督评估

### 设立基层服务部

重点统筹实施工程在乡镇基层的服务工作。进一步发挥市县文化馆在区域内对乡镇文化站组织开展群众文化活动、文化艺术普及培训等的组织指导与带动作用。

### 加强服务监督评估工作

将其纳入国家公共文化服务体系示范区考核标准，纳入文化站管理监测评价内容，建立文化共享工程乡镇服务点建设与服务评价制度，现场评估与网络监测相结合，以评促用，以评促进效能提升。





谢 谢

